

RESOURCE CENTER

# ゴールデン・コミュニケーションズ、直感的なパスワード管理で生産性を効率化

Webサイト制作会社Golden Communicationsが、LastPassからBitwardenに移行することで、従業員のパスワード管理の生産性をどのように向上させたかをご覧ください。

Get the full interactive view at  
<https://bitwarden.com/ja-jp/resources/marketing-agency-streamlines-productivity-with-password-management/>

 **bitwarden**

## ゴールデン・コミュニケーションズ

設立: 1996

業界: ウェブサイト・デザインおよびマネージド・ウェブ・サービス

従業員 ~ 50

管理する資格 3000+

場所 カリフォルニア州ニューポートビーチ

ゴールデン・コミュニケーションズは、プロフェッショナルなウェブサイト・デザイン、マネージド・ウェブ、デジタル・マーケット・サービスなどのマーケティング・エージェンシー・サービスを専門としています。

カリフォルニア州ニューポートビーチに本社を置くゴールデン・コミュニケーションズとその50人の従業員は、新興企業から中小企業、フォーチュン500社まで数百社のクライアントをサポートしている。3つの大陸に4つの拠点を持つ成長中のエージェンシーは、多様な顧客を持つグローバル企業であることを誇りとしている。

### 状況

ゴールデン・コミュニケーションズは、顧客のウェブサイトとクラウド・ホスティング・エコシステムに関連する3,000を超える認証情報を管理し、安全に保管する必要がありました。この課題に対処するため、ゴールデンコミュニケーションズチームは当初、パスワード管理にLastPassを使用していた。

このソリューションは初期の課題をいくつか解決したが、同時にチームに新たな問題をもたらした。

1つ目は、LastPassのロード時間。つまり、従業員は必要なときにすぐにデータ保管庫やパスワードにアクセスできず、ユーザーの生産性に悪影響を及ぼしていた。

「LastPassからの乗り換えの原動力は、特にChrome拡張機能のスピード不足でした。「何年もの間、何度も苦情を言ってきたユーザーにとっては、苦痛なほど遅かった。」

LastPassの管理機能とエンドユーザー機能も複雑で使いにくかった。「管理コンソールの操作は非常にわかりにくかったです。「時々、私が人を外すと、その人が外されたというメールが全社に送られるんだ。それをオフにする方法がわからなかったんだ。」

ゴールデン・コミュニケーションズはまた、複数のデバイスでソリューションを使用する際の問題のトラブルシューティングに、会社の貴重な時間を定期的に費やしていた。グエンによれば、「1週間に1回、あるいは2週間に1回、チームメンバーが違うタイプのデバイスを使う。そのプロセスを経なければならぬのはとても疲れる。」

最後に、LastPassの価格オプションは成長企業のニーズに合っていませんでした。同社が必要とするビジネス固有のセキュリティ機能を利用するために、ゴールデン・コミュニケーションズ社は、たとえそれが必要でなくても、追加のシートを購入せざるを得なかった。

"特定のビジネス機能を利用するためには最低限の座席を購入しなければならなかったもので、結局、使っていない不要な座席の代金を支払うことになったのですが、これは少し馬鹿げていると思いました。"

#### 目次

状況

ソリューション直感的で合理的なパスワード管理

従業員の生産性向上

ビットワルデンへの簡単な移行

直感的なアクセス管理

代理店向けにカスタマイズされたパスワード管理

ビットワルデンで生産的で安全な未来を

ビットワルデンを始める

## ソリューション直感的で合理的なパスワード管理

ゴールデン・コミュニケーションズのチームメンバーの何人かはビットワルデンの個人アカウントを持っており、グエンに勧めた。「ピトルと私は、Bitwardenが彼らが主張するすべてであるかどうかをテストドライブし、確認するためにサインアップしました」。

スピード、直感性、価格の違いを目の当たりにしたグエンは、LastPassからBitwardenに乗り換える時が来たと決断した。

### 従業員の生産性向上

Bitwardenを使用することで、ゴールデンコミュニケーションズはChromeブラウザの拡張機能のロード時間が短縮され、生産性が向上しました。「BitwardenのChromeエクステンションはとても使いやすく、ナビゲートも簡単で気に入っています」とピトル氏は言う。

ビットワルデンはまた、グエンのチームからの追加サポートや質問の必要性を最小限に抑えた。

## ビットワルデンへの簡単な移行

ゴールデン・コミュニケーションズがビットワルデンへの移行を決めたとき、移行は簡単でした。LastPassからエクスポートし、Bitwardenにインポートする際、非常にスムーズに移行できました。山のようなデータを移行したのですが、とてもシンプルだったので感心しました」。

シームレスなインポートは、主にBitwardenのパブリックAPIとコマンドラインインターフェイスによって行われました。「コマンドラインを使って、一瞬で何千ものフォルダを削除しました」。

### ゴールデン・コミュニケーションズがビットワルデンを選んだ理由は？

- 高速Chromeブラウザ拡張機能
- 直感的なUI
- 中小企業向けの競争力のある価格設定
- 効率的な移行のための公開API
- SSO統合によるログイン

## 直感的なアクセス管理

Bitwardenのおかげで、チームは管理設定を簡単に操作できるようになりました。ピトレは、「管理者のナビゲートが簡単なのは間違いない。有効にしたり無効にしたりしなければならない様々なポリシーがたくさんあるLastPassとは違い、Bitwardenはより合理的な体験を提供してくれます」。

新入社員の入社手続きも、ビットワーズンを使うことでより簡単になりました。グエン氏は、Bitwardenの説明用UIが、新入社員がパスワード・マネージャーを導入するのをスムーズにしたと指摘した。

## 代理店向けにカスタマイズされたパスワード管理

ゴールデン・コミュニケーションズは、代理店としての特定のニーズに合わせた柔軟なパスワード管理システムを必要としていました。3,000を超える認証情報を管理するゴールデンコミュニケーションズは、標準的なユーザー名やパスワードに加えて、別のログイン情報を使って顧客のウェブサイトやサーバーに定期的にアクセスしていた。

Bitwardenのカスタムフィールドを使えば、ゴールデンコミュニケーションズは情報を簡単に自動入力できるようになります。グエンによれば、「パスワードの使用だけでなく、ウェブサイトには他にも多くのラベルが貼られている。このカスタムフィールドは私たちにとって非常に便利です」。

グエン氏と彼のチームはまた、Bitwardenの柔軟な管理および組織設定を活用し、代理店のニーズに合わせてコレクションとユーザーグループを使用した。「私たちは基本的に、顧客ごとにコレクションを使っています」とピトレは言う。その後、チームは各部門ごとにユーザーグループを指定し、アクセス許可を定義することで、すべての顧客情報を整理して管理する。

## ビットワーズンで生産的で安全な未来を

ゴールデン・コミュニケーションズはBitwardenの利用を拡大し続け、グエン氏はDuoを介した二要素認証（2FA）やシングルサインオンの統合を可能にすることを楽しみにしている。「そして、ビットワーズン、二要素認証、シングルサインオンによって、厳重なセキュリティを維持できることを期待しています」とグエンは語った。

## ビットワーズンを始める

Bitwardenがお客様のビジネスにどのようなことができるのか、[7日間の無料トライアル](#)にご登録ください！